

## Projektplan

**1. Projektnamn:** Skinnriket – Gotländska lammskinsprodukter på export

**Projektid:** 2009 02 12 tom 2011 12 31

**Projektägare:** Gotlands läns Hushållningssällskap, org.nr 262000-0089

## 2. Projektidé och bakgrund

### Bakgrund

Det finns idag en omfattande kompetens och ett stort intresse för lammskinn samt skinnkonfektion på Gotland. Efterfrågan på produkterna är god. Företagsstrukturen är uppbyggd kring små företagare och enskilda gårdar med försäljning till besökande på Gotland. Det torde dock finnas en stor relativt obearbetad exportmarknad för kvalitetskinn runt om i världen, där Gotland inte har den andel som motsvarar den kvalitet på skinn som redan nu produceras på Gotland.

Ett generationsskifte kommer att ske inom de närmaste åren. Det är angeläget att kompetensutveckling sker och att nya företagsstrukturer skapas. Generationsskiftet underlättas om kompetensutveckling kan ske så att yngre företagare (producenter och hantverkare) kommer in i näringen och kan ta omhand den äldre generationens kompetens samtidigt som ny kompetens tillförs näringen. Om inget görs kan en hel industri förloras på Gotland.

### Stort intresse för ny förening

Den 21 april 2008 samlades ett 50-tal skinnentusiaster (se bilagda förteckning) på Lövsta, Roma och bildade föreningen Skinnriket Gotland ek. för. Styrelsen i den nya föreningen består av:

Kjell Nilsson, Hejnum, ordförande

Björn Eriksson, Gammelgarn

Maria Fagerström, Eksta

Anita Forsberg, Havdhem

Elisabeth Qviström, Eke

Susanne Syrén, Lye

Pontus Wiman, Västerhejde

Jan Ekdahl, LRF, adjungerad

Mats Pettersson, Hushållningssällskapet, kassör, adjungerad

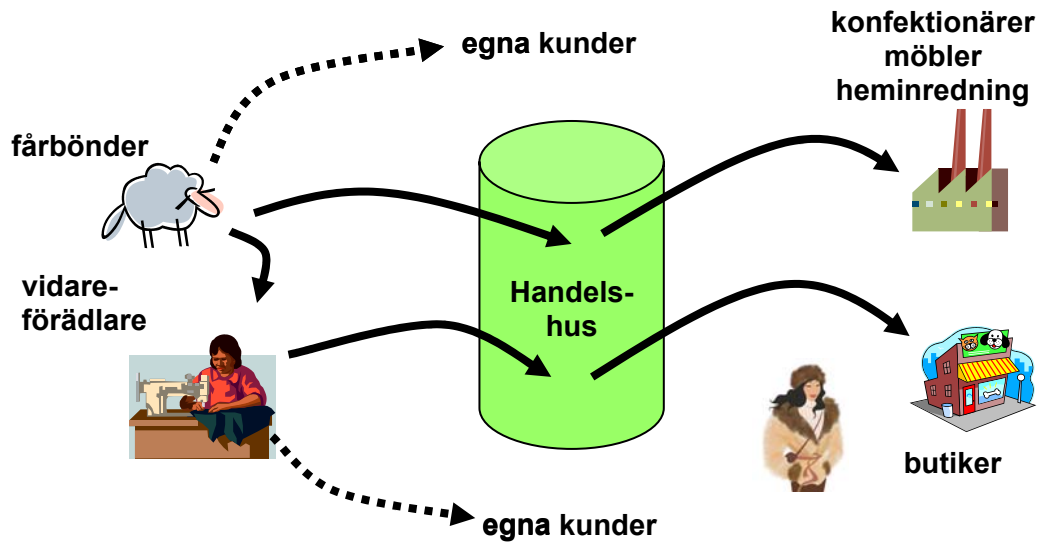
Målet och meningen med föreningen är att samla kunskapen om skinn, ta tillvara högkvalitativa Gotländska lammskinn och under gemensam marknadsföring sälja lammskinn och lammskinsprodukter på export. Ett annat mål är att få igång en skinnsömnadsutbildning på Gotland. (Föreningens nya stadgar bifogas)

### Projektidé

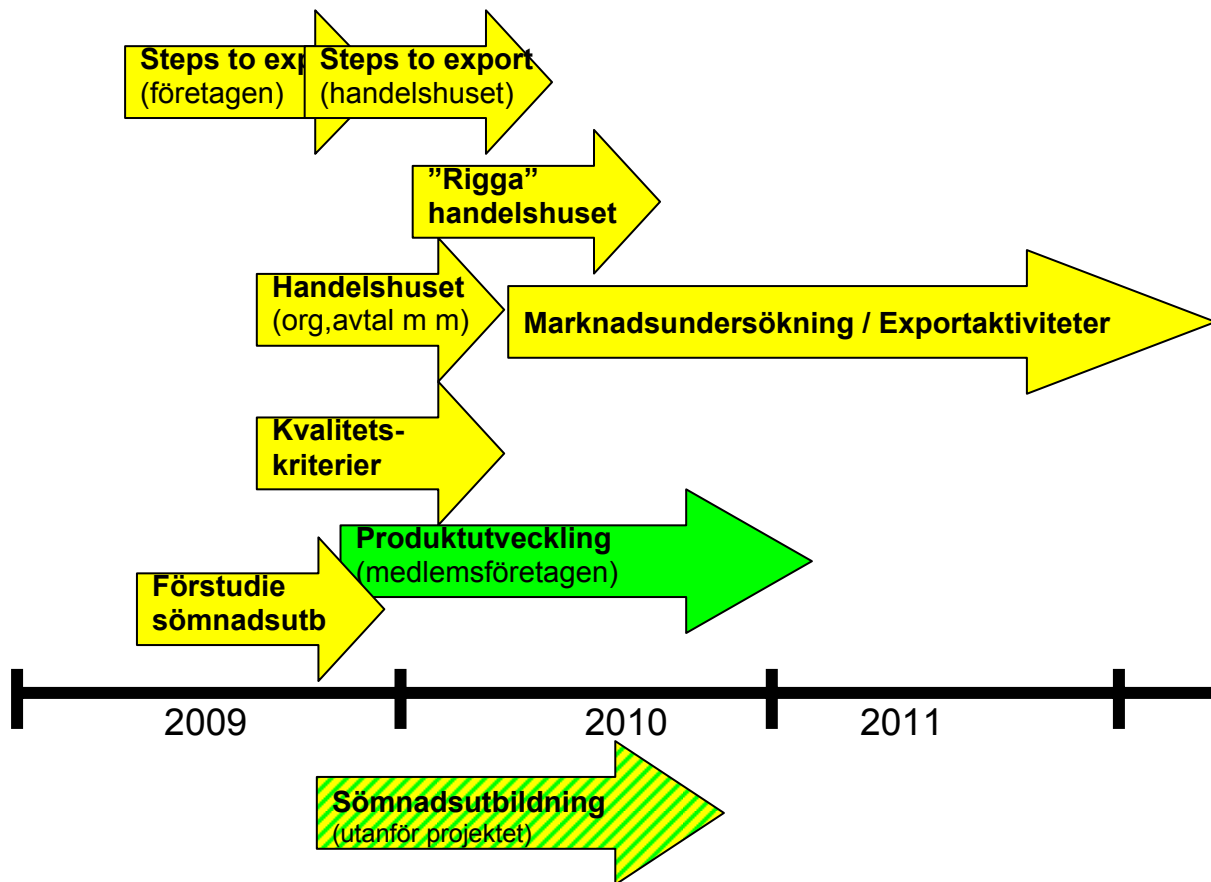
Syftet med projektet är att verka för ökade intäkter till näringen via export och därmed säkra en lokal arbetsmarknad. Genom att regionen har rätt kompetensförsörjning skall det vara möjligt att kunna utveckla den fulla potentialen inom lammskinsområdet, som bedöms vara mycket stor och där unik kompetens redan finns, men ett generationsskifte pågår.

Huvudmålet med projektet är att ett ”handelshus”, med inriktning på export av lammskinn och skinnprodukter, etableras på Gotland. Nya samverkanslösningar ska etableras inom

näringslivet på Gotland. Projektet kommer att leda till ökat internationellt samarbete mellan Gotland och ett antal länder i Europa samt övriga världen. Se även nedanstående bilder/skisser:



**Bild 1.** Detta är en form av målbild som vi arbetar efter.



**Bild 2.** Principskiss av det övergripande projektupplägget

### **3. Erfarenheter från tidigare projekt**

Gotlands läns Hushållningssällskap har under perioden 2006 – 2008, i nära samverkan med bla Gotlands Fåravelsförening, drivit projekt LammGotland. Målet med detta projekt har varit att utveckla lammnäringen på Gotland och ge förutsättningar för ökade intäkter i alla led, allt ifrån lammkött till ull, skinn och turism. Målet har också varit att verka för en fördubbling av lammproduktionen på Gotland till år 2010. Projektet har på många sätt varit lyckat.

Lammproduktionen har redan börjat öka med ca 20%, över ett 100-tal företagare (lammproducenter, förädlare och hantverkare) har aktivt medverkat i projektet, nya aktiviteter och nätverk har skapats samt nya arbetstillfällen har skapats. Den 21 april samlades ett 50-tal skinnentusiaster och bildade ett nytt nätverk, Skinnriket Gotland ek. för., se ovan.

### **4. Vilka ska genomföra projektet: (deltagare från privat, offentlig och ideell sektor, underifrånperspektiv)**

Projektet ska genomföras, av medlemmar i den nystartade föreningen Skinnriket Gotland, vars medlemmar är består av både lammproducenter, hantverkare och körsnärer på Gotland, i samverkan med bla Gotlands Folkhögskola, Almi Gotland och Exportrådet. Gotlands läns Hushållningssällskap är ansvarig projektägare.

#### **Styrgrupp:**

Kjell Nilsson, Hejnum, ordförande

Mats Pettersson, Hushållningssällskapet, ekonomiansvarig

Thomas Nilsson, Gotlands Folkhögskola

Magnus Larsson, Almi

Jan Ekdahl, LRF

NinniWesterman, Textil Gotland ideell för.

Björn Eriksson, Gammelgarn

Maria Fagerström, Eksta

Anita Forsberg, Havdhem

Elisabeth Qviström, Eke

Susanne Syrén, Lye

Pontus Wiman, Västerhejde

### **5. Syfte och målgrupp**

Syftet med projektet är att verka för ökade intäkter till näringen via export och därmed säkra en lokal arbetsmarknad. Gotland är vida känt för sin skinsömnad, men med turismen som bas och all huvudsaklig försäljning till denna målgrupp, så är syftet att genom exporten göra oss mindre konjunktur känsliga, genom att få igång fler försäljningskanaler.

Projektet skall bedrivas inom hela Leader-området.

Målgrupp i projektet är lammföretag, skinnhantverkare och designers samt övriga intresserade. Projektet vänder sig till båda könen och eftersträvar att både kvinnor och män ska delta i projektet. Majoriteten av de deltagande företagarna kommer dock att utgöras av kvinnor.

### **6. Projektets mål**

Målet är att hitta nya samarbetsformer för export av lammskinn och lammskinsprodukter från Gotland, främst genom att vi själva tar kontroll över skinnen, tar bort dyra mellanhänder (grossister) i Europa och sköter både produktion och distribution från Gotland. Handelshusets struktur kan ses i bild 1.

Målet är också att det kvinnliga småföretagandet, som är basen i produktionen, kan behållas och stärkas på Gotland.

## **Vision**

Att när projektet är avslutat skall det finnas 15-20 företag på Gotland som producerar och förädlar högkvalitativa lammskinnsprodukter för en exportmarknad i flera länder.

## **Mätbara mål**

att 3 nya produkter tagits fram

att 3 nya exportkanaler (butiker och ev. utländska designers) etablerats

att 20 företag deltager/utvecklas

att motsvarande 4 nya heltidsarbetstillfällen utvecklas under projekttiden inom gotländsk skinnsömnad och design. Varav 2 st har bakgrund i arbetslöshet eller sysselsättning i andra branscher och 2 st har sin bakgrund inom lammuppfödning. Därutöver kommer en exportsamordnare på halvtid sannolikt att behövas.

## **Hänvisning till kriterier Leader Gotland strategin**

### ***Axel I***

Öka förädlingsgraden och produktutveckling

Genom samverkan stärka solo-mikroföretag, främst inom kapacitetsökning (kvalité) och distribution

### ***Axel III***

Utveckling av nya verksamheter inom kvalité och distribution

Ökad förädlingsgrad/produktutveckling

### ***Axelövergripande***

Kompetensutveckling

Marknadsföringsinsatser

### **Indikatorer**

Nya samverkansformer

Nya produkter/tjänster/förädling

Företagssamverkan som berör kvalité och distribution

Företagssamverkan som berör produkt/förädling

Nya produkter/tjänster

Bevarade arbetstillfällen

Nya arbetstillfällen

Antal landsbygdsföretag som har diversifierat verksamheten

Internationellt projekt

## **7. Genomförande- och tidsplan L=lön, Ind=indirekta kostn, Ö=övriga, Id=Ideell tid (tkr)**

- Start av kvalitetsgranskning och kvalitetsortering av lammskinn, april 09- dec 09  
(köpta tjänster 83 tim á 600 kr+83 tim á 300 kr=Ö=75, 858 tim á 175 kr=Id=150)225

- Marknadsundersökningar och testförsäljning av skinn och skinnprodukter på olika exportmarknader, bla Exportrådet och Svenska Handelskammaren kommer att nyttjas, april 09 – dec 09  
(köpta tjänster 133 tim á 750 kr + 167 tim á 300 kr =150 + resor 50+ reklam odyl 50 =Ö=250, 429 tim a 175 kr=Id=75) 325

- Påbörjat arbete med etablering av handelshus, april 09 – dec 09  
(köpta tjänster mm 133 tim a 750 kr+ 333 tim a 300 kr=Ö=200, 429 tim a 175 kr=Id=75) 275

- Kompetensutveckling i Skinnsömnad och design, april 09 – dec 09  
Utbildningen kommer att ske främst i samverkan med Gotlands Folkhögskola  
(köpta tjänster 267 tim a 750 kr =200 =Ö=200) 200  
Offentliga resurser, hyra lokaler, inkl utrustning 50

- Kompetensutveckling i marknadsföring och försäljning, april 09 – dec 09 (köpta tjänster mm 100 tim a 750 kr=Ö=75)	75
- Kompetensutveckling i exportfrågor Offentliga resurser i Exportrådet	50
- Förprojektering ettårig utbildning i Skinnsömnad o design på Gotland, april 09 – dec 09_(köpta tjänster 67 tim a 750 kr+83 tim a 300 kr=Ö=75, 286 tim a 175 kr=Id=50)	125
- Inledande exportsatsning av skinn och skinnprodukter, jan 10 – dec 11 (Köpta tjänster 1040+resor 150+ frakter 50 + reklam odyl 100 =Ö=1340, Id=800)	2 140
- Projektadministration, april 09-dec 11 (Lön=213, Ind=53), 479 tim á 555 kr	266
<b>Summa, (2 481+1 150+100)</b>	<b>3 731</b>

Lönekostnaderna och Indirekta kostnader följer de beräkningsprinciper som finns inom Landsbygdsprogrammet.

## 8. Plan för hur du ska sprida resultatet

Genom informationsinsatser i press, tidskrifter, möten mm.

## 9. Övergång till ordinarie verksamhet

Föreningen Skinnriket Gotland skall fortsätta arbeta med målet att samla kunskapen om skinn, ta tillvara högkvalitativa Gotländska lammskinn och under gemensam marknadsföring sälja lammskinn och lammskinnsprodukter på export.

## 10. Kostnadsbudget, tkr

<u>Kostnader</u>	<u>Totalt</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>Summa</u>
Löner och arvoden		71	71	71	213
Indirekta kostnader		17	18	18	53
Övriga kostnader		875	670	670	2215
Offentliga resurser		100	0	0	100
<u>Ideell tid</u>		<u>350</u>	<u>400</u>	<u>400</u>	<u>1150</u>
Summa		1413	1159	1159	3731

### Finansiering

Projektstöd Leader	863	584	534	1981
Projektintäkter	100	175	225	500
Övrig offentlig medfin.	100	0	0	100
<u>Ideell tid (6571 tim a175)</u>	<u>350</u>	<u>400</u>	<u>400</u>	<u>1150</u>
Summa	1413	1159	1159	3731